

Styleguide zum Logo der EJB



Logo der Evang. Jugend in Bayern

Das Kugelkreuz ist seit 1946 das gemeinsame Symbol der Evang. Jugend in Deutschland.
(Weitere Informationen rund um das Logo unter www.ejb.de)

Das Logo setzt sich zusammen aus dem Kugelkreuz und dem Schriftzug *Evangelische Jugend in Bayern*. Es ist immer komplett und in der festgelegten Anordnung wiederzugeben! Das Logo und der Schriftzug gehören untrennbar zusammen.

Logo für Dekanate und Kirchengemeinden

Gerne stellen wir für Dekanate und Kirchengemeinden das Logo mit folgenden möglichen Schriftzügen zur Verfügung.

Logo Dekanat: Evangelische Jugendarbeit im Dekanat Musterhausen
Logo Kirchengemeinde:

Evangelische Jugend Kirchengemeinde Musterhausen
Evangelische Jugend Musterhausen

Rechte

Die Nutzungsrechte liegen beim Amt für evang. Jugendarbeit (AfJ) sowohl für das Logo der EJB als auch für die für Dekanate und Kirchengemeinden erstellten Logos. Das Urheberrecht verbleibt bei der Grafikerin. Das Logo ist immer komplett und in der festgelegten Anordnung und mit den festgelegten Farben wiederzugeben. Jede Änderung muss vom Referat Öffentlichkeitsarbeit des AfJ (Christina Frey-Scholz) genehmigt werden.

Es gibt auch Darstellungen, bei denen die festgelegte Anordnung nicht passend ist. In diesem Fall ist mit der Öffentlichkeitsarbeit im AfJ (Christina Frey-Scholz) Rücksprache zu halten. Das Öffentlichkeitsreferat muss der Änderung zustimmen.

Dateiformate

Es dürfen nur originale digitale Logovorlagen verwendet werden. Die Logovorlagen –png, –jpg, –eps sind über das Referat Öffentlichkeitsarbeit im AfJ (Ute Markel) zu beziehen. Wir haben mit den png-Dateien gute Erfahrungen gemacht, da die Qualität beim Ausdruck oft besser ist. Die eps-Datei ist vor allem für die Zusammenarbeit mit Grafikern gedacht.

Logo mit reduzierten Farben

Für Werbeartikel kann das Logo entweder 2-, 3- oder 5-farbig verwendet werden. Die Logos werden vom AfJ (Referat Öffentlichkeitsarbeit) bei Bedarf in dieser Form zur Verfügung gestellt.



Logo 3-farbig



Logo 2-farbig

Einfarbiges Logo

Für das einfarbige Logo können die Farben Weiß, Schwarz, Blau oder Graustufen verwendet werden.

Schutzraum und Hintergrund

Der Schutzraum wird in der jpg-Datei durch den festgelegten Hintergrund gegeben. Der Schutzraum beträgt mindestens ein Viertel der Höhe bzw. ein Zehntel der Breite des Logos. Das Logo kann auch mit transparentem Hintergrund verwendet werden. Dabei ist der Schutzraum zu beachten.

Wir empfehlen einen weißen oder grauen Hintergrund.

Farben



RGB: 198/22/141
CMYK: 20/100/0/0
Pantone: 214



RGB: 253/185/19
CMYK: 0/30/100/0
Pantone: 137



RGB: 64/185/227
CMYK: 60/0/0/8
Pantone: 284



RGB: 103/38/134
CMYK: 70/100/0/8
Pantone: 262



RGB: 0/142/184
CMYK: 77/0/0/30
Pantone: 301

Gestaltungselemente

Als Gestaltungselemente können Linien in den Farben des Logos der graue Balken und der Kreis bzw. Halbkreis des Logos verwendet werden. Dafür stellen wir gerne die Dateien zur Verfügung.



Kreis Vollfarbe



Kreis Farbe 20 %



Bogen Vollfarbe



Bogen Farbe 20 %



Grauer Balken 10 %

Linien in den Farben des Logos

Schrift

Die verwendete Logoschrift ist AgfaRotisSansSerif

Anfragen und Informationen

Christina Frey-Scholz
Referentin für Öffentlichkeitsarbeit
Tel. 0911 4304-284
frey-scholz@ejb.de

Julia Girg
Assistenz Öffentlichkeitsarbeit
Tel. 0911 4304-254
girg@ejb.de