

Leitfaden für ein Social Media-Konzept

Leitfragen zur Erstellung eines Konzepts:

1. Welche Zielgruppe möchte ich/möchten wir erreichen?
2. Welche Ziele möchte ich/möchten wir mit der Öffentlichkeitsarbeit via Social Media erreichen?
3. Welche Inhalte (Themen, Bilder, ...) habe ich/haben wir dafür zu Verfügung?
4. Welches ist der passende Kanal/Verbreitungsweg für 1., 2. und 3.?

Sind diese vier Fragen beantwortet, geht es in eine feinere Abstimmung. Dazu kann die Beschäftigung mit folgenden Bereichen eine Hilfestellung sein:

Wer hat Zugriff auf den Account? Wer postet?

Idealerweise mehr als eine Person, damit bei einem Stellenwechsel der Zugriff nicht verloren geht. Idealerweise auch eine Mischung aus HB und EA.

Wie wird ein Redaktionsplan gestaltet?

z.B. per Trello, per Deck in der elkb-Cloud, per spontaner Absprache, per Worddokument... Ein Redaktionsplan hilft dabei, regelmäßige Posts zu planen und besondere Aktionen einzubauen. Vor allem, wenn mehrere Personen das Posten übernehmen, ist eine Planung gut, um Parallelposts oder Überschneidungen zu vermeiden.

Weitere Absprachen können sein:

Häufigkeit von Posts	Beispielhaft könnte das heißen: Ein Post pro Veranstaltung, jeden Tag Post von der Freizeit, maximal drei Posts pro Tag...
Ästhetik	Was für Bilder/Texte/Videos werden gepostet? Nur Bilder mit Menschen oder ohne? Nur Bilder in grün? Werden Filter benutzt?....
Form	Welche grundlegenden Absprachen gibt es? z.B. Bildcollagen werden einheitlich gestaltet, Nutzung von Stories, Umfragen...
Hashtags	Werden Hashtags genutzt? Welche Hashtags werden regelmäßig genutzt? Gibt es „Leittags“, die immer vorkommen? Gibt es Vorgaben zum Hashtageinsatz?....
Inhalt	Für jeden Kanal Stichpunkte zum Inhalt festlegen, der zum Ziel der Kanalnutzung passt. z.B. Instagram: Freizeitbilder, Spaß, Wir-Gefühl; facebook: Freizeitbericht für Eltern, Infos über Beteiligung der Jugend bei Gemeinde-/Dekanatsaktionen... Gibt es Verknüpfungen zwischen Kanälen oder unterschiedliche Inhalte?

Kontakt für Beratung und Rückfragen:

Daniela Schremser, Öffentlichkeitsreferentin, schremser@ejb.de, 0911 4304-292